

I casi Le borse di studio e i premi dedicati alla formazione e alle carriere femminili

Quando le donne hanno una marcia in più

Una corsia preferenziale per le donne. A partire da borse di studio riservate per avere dei vantaggi nel frequentare facoltà universitarie, master e percorsi formativi per avere maggiori possibilità di fare carriera. In Italia viene per esempio rivolta una particolare attenzione alle ingegnere e alle scienziate: in particolare al Politecnico di Torino ogni anno vengono riservate venti borse di studio alle signore ingegnere. Anche la Sapienza di Roma è sensibile nei confronti di queste studentesse. L'anno scorso ha infatti destinato loro tre contributi da un migliaio di euro. Per quest'anno non se ne fa nulla per mancanza di fondi, ma l'anno prossimo, ci tiene ad assicurare il preside della facoltà Fabrizio Vestroni, ci saranno nuovamente borse dedicate a sole donne ingegnere.

Ogni anno L'Oréal Italia (prossimo bando nel mese di ottobre) invece premia 5 ricercatrici, under 35, impegnate nel campo delle scienze della vita e della materia e con un titolo di studio scientifico, con un assegno

di 15 mila euro. Ed è destinata a una laureata in Economia un'agevolazione economica di 3 mila euro per frequentare il Master in Finance della Fondazione Cuoia. Mentre per attrarre e sostenere sempre più talenti femminili, Citigroup — che organizza a livello globale per le sue dipendenti programmi di coaching — ha creato un network internazionale denominato Citi Women.

All'estero invece a offrire diverse chance è per esempio la Cass Business School, parte della City University di Londra. Che per il Full Time Mba di quest'anno prevede di erogare 2 contributi dedicati al gentil sesso dopo averne dati quattro lo scorso anno.

Da Torino a Londra

Le iniziative del Politecnico di Torino, L'Oréal, Fondazione Cuoia e Cass Business School

L'obiettivo della scuola inglese è quello di implementare il cosiddetto programma Women in Business per aumentare il numero di coloro che frequenta. Sempre più competenti e con maggiore potenziale di raggiungere alti livelli in azienda sono inoltre le risorse che si iscrivono. Ogni borsa vale circa 21 mila euro.

Da segnalare infine, per quanto riguarda la Chicago Booth University, tra le tante iniziative: Chicago Women in Business (CWIB), uno dei gruppi di studenti più grandi e più attivi alla Chicago Booth. La Missione della CWIB's è quella di collegare e fornire sostegno a tutte le donne iscritte al Full-Time MBA alla Chicago Booth attraverso eventi di networking, una serie di pranzi di lavoro, partnership con altre organizzazioni, programmi di mentoring e eventi sociali.

Irene Consigliere
@Ireconsigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

