

**Bando**  
**CALL FOR IDEAS**  
**2022-2023**  
**#Unicall22**

**Regolamento**



## **1) Premesse**

Unione degli Industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo (di seguito anche Unindustria o Associazione) Associazione Territoriale del sistema Confindustria rappresentativa della base imprenditoriale della Regione Lazio, intende lanciare la prima edizione di una Call for Ideas, denominata #Unicall22.

Il fine è quello di promuovere la cultura dell'innovazione tra i giovani universitari avvicinandoli al mondo del lavoro favorendo conoscenza, competenze e soft skills.

#Unicall22 nasce dalle istanze emerse nelle Assise Generali 2022 di Unindustria e dalla collaborazione dell'Associazione con il mondo accademico. L'iniziativa si rivolge a giovani universitari desiderosi di sviluppare progetti sulla mobilità sostenibile che partano da un'analisi delle necessità del proprio territorio e dai loro bisogni.

Con la Call for Ideas, Unindustria intende valorizzare la creatività e l'intraprendenza dei giovani, promuovendo idee che, anche attraverso la dimensione digitale, contribuiscano in modo innovativo a rispondere ai bisogni di efficienza, interconnessione, condivisione e utilizzo sostenibile delle risorse, al fine di favorire uno sviluppo della mobilità rispondente ai fabbisogni delle generazioni future sul territorio.

## **2) Obiettivi della Call for Ideas**

Attraverso la Call for Ideas, Unindustria si propone di:

- promuovere concretamente l'innovazione e il cambiamento;
- sostenere e valorizzare l'imprenditorialità giovanile;
- promuovere inclusione e senso di appartenenza nel mondo associativo, consolidando e sostenendo l'immagine di Unindustria come motore di crescita professionale per i giovani;
- incrementare l'interconnessione tra il mondo della formazione universitaria e l'impresa;
- favorire l'avvicinamento dei giovani alle istanze territoriali attraverso la promozione di progetti che potranno essere patrimonio condiviso;
- sostenere in modo innovativo la condivisione di esperienze e di competenze tra i giovani anche attraverso una community di progetto partecipata;
- individuare forme innovative per connettere i territori.

## **3) Destinatari**

La partecipazione alla Call for Ideas è rivolta ai figli dei dipendenti delle aziende regolarmente iscritte ad Unindustria e ai figli dei dipendenti dell'Associazione, che abbiano compiuto 18 anni al momento della pubblicazione del presente Regolamento.

Le proposte dovranno pervenire da team composti da massimo 3 giovani iscritti ad un corso di laurea presso un ateneo del Lazio. Almeno uno dei componenti il team dovrà rispondere al requisito di cui al precedente comma e verrà identificato come "capoprogetto".

Con la partecipazione alla Call for Ideas, ciascun team iscritto (di seguito anche Proponente) accetta e si impegna ad attenersi alle regole di partecipazione del presente Regolamento.

#### 4) **Contenuto della Call for Ideas e ammissibilità della proposta**

#Unicall22 accoglierà esclusivamente proposte che possano rientrare nell'ambito della "mobilità sostenibile" quale sistema di trasporti che permetta di ridurre l'impatto ambientale sul territorio rendendo gli spostamenti più efficienti, veloci e sicuri e migliorando la qualità della vita in termini di accesso ai servizi e al benessere, in particolare dei giovani.

Per partecipare alla Call for Ideas, i Proponenti dovranno presentare una idea progettuale (di seguito anche Proposta) che risponda ai seguenti requisiti (minimo 3 massimo 7 cartelle):

- Oggetto: descrizione della "soluzione di mobilità sostenibile" con gli obiettivi che si pone, ossia quale problema potrebbe risolvere o quali opportunità potrebbe creare;
- Natura: indicazione della leva o leve principali della soluzione, ossia la tecnologia, le procedure, le norme, i comportamenti, etc. che si intendono adottare descrivendone le caratteristiche e le referenze ove disponibili;
- Area di applicazione: descrizione dell'ambito o ambiti di riferimento secondo quanto indicato di seguito;
- Risorse necessarie: elencazione delle tecnologie, expertise, capex e/o opex in linea di massima, propedeutiche per un successivo ed eventuale sviluppo di business.

La Proposta dovrà essere sviluppata in uno o più dei seguenti ambiti di applicazione:

##### Infrastrutture:

- Viabilità
- Multi-modalità
- Digitalizzazione
- Servizi alla mobilità
- Accessibilità

##### Energia e ambiente

- Rifornimento
- Approvvigionamento
- Riutilizzo, riciclo e smaltimento batterie
- Sistemi di stoccaggio
- Efficienza
- Abbattimento emissioni

##### Servizi di trasporto e mezzi

- Trasporto pubblico urbano
- Trasporto pubblico extraurbano
- Trasporto privato
- Sharing

##### Cultura

- Modelli comportamentali
- Innovazione culturale
- Attitudine alla sostenibilità
- Smart working
- Scelte di consumo

## **5) Ambito territoriale**

Le Proposte dovranno essere applicabili all'interno della Regione Lazio (in ambito comunale, provinciale e/o regionale) e dovranno indicare gli impatti che potrebbero potenzialmente generare sul territorio.

## **6) Criteri di valutazione**

Le Proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

### **SOSTENIBILITÀ**

Le Proposte devono apportare un cambiamento durevole producendo benefici ambientali, sociali ed economici e intervenendo in modo diretto sulla qualità della vita soprattutto dei giovani.

(max. Pt.30)

### **INNOVAZIONE**

Per innovazione si intende la propensione al cambiamento, non solo attraverso l'ideazione di nuovi strumenti, ma anche con la revisione di processi o metodi attraverso i quali attività e pratiche già in uso possono essere realizzate. Le Proposte dovranno quindi essere originali e contenere elementi che comportino un'evoluzione concreta nell'ambito di utilizzo.

(max. Pt. 25)

### **FATTIBILITÀ**

Le Proposte dovranno essere effettivamente realizzabili e corredate da un piano finanziario. Non saranno prese in considerazione quelle Proposte la cui riuscita è influenzata da elementi, fattori e circostanze incerti e/o futuri e/o indeterminati in fase di presentazione.

(max. Pt.20)

### **TARGET DI RIFERIMENTO**

È necessario definire e analizzare il bisogno che la Proposta intende soddisfare, individuando i possibili beneficiari del bene o servizio proposti e il territorio di riferimento.

(max. Pt.15)

### **REPLICABILITÀ**

Le Proposte dovranno dimostrare di poter essere replicabili in altri contesti.

(max. Pt.10)

## **7) Sito web**

Nel sito istituzionale di Unindustria sarà disponibile un'area specifica per la #Unicall22 in cui verranno raccolte tutte le informazioni, sulle modalità di registrazione, di partecipazione e le FAQ.

La pagina web dedicata sarà anche una "community" per la condivisione delle Proposte e per l'iter di selezioni dei finalisti. Per tale motivo, nel periodo di apertura della Call for Ideas verrà data evidenza dell'elenco delle proposte presentate (Titolo, Componenti Team, Territorio).

## **8) Termine e modalità di presentazione delle proposte**

A partire dal **18 novembre 2022** e fino alla mezzanotte del **30 gennaio 2023** ciascun team, previa registrazione del capoprogetto, potrà presentare la Proposta attraverso la pagina web dedicata sul sito di Unindustria.

La presentazione della Proposta prevede la compilazione dei seguenti documenti:

1. scheda on line contenente:

- (i) titolo;
- (ii) sintesi dei requisiti di cui al punto 4 paragrafo 2: oggetto, natura, area di applicazione, risorse;
- (iii) target di riferimento/utilizzatori destinatari e bisogni;
- (iv) tempi di realizzazione stimati e risultati attesi;
- (v) aspetti innovativi e sostenibili;
- (vi) potenziale di replicabilità;
- (vii) piano finanziario;
- (viii) territorio di riferimento;

2. materiale fotografico o video inerente la Proposta, se disponibile;

3. documentazione riguardante informazioni relative al Team proponente:

- (i) Nominativi e recapiti;
- (ii) Istituto accademico di appartenenza e corso di laurea;
- (iii) Curriculum Vitae dei componenti il Team;
- (iv) Autocertificazione del capoprogetto con evidenza del requisito di cui al punto 3 del presente bando;

4. eventuale documentazione di approfondimento a discrezione del proponente al fine di rappresentare nel modo più esaustivo la Proposta.

## **9) Commissione di Valutazione**

La Commissione di Valutazione sarà composta da un totale di 7 membri, di cui 5 espressi da una delle 5 aree territoriali di Unindustria e 2 rappresentanti del Centro per la Mobilità del Lazio.

## **10) Processo di selezione dei finalisti**

Al termine della fase di presentazione delle Proposte, la Commissione di Valutazione esaminerà la documentazione ricevuta e procederà alla selezione di una rosa di massimo 8 team finalisti entro il **21 febbraio 2023**.

I team finalisti avranno l'opportunità di presentare la propria Proposta alla Commissione di Valutazione e ad una platea qualificata di imprenditori e manager individuati da Unindustria in occasione di un incontro speed dating dedicato.

Ogni team finalista avrà 15 minuti a disposizione per presentare la Proposta e 10 minuti per rispondere alle domande della Commissione e/o platea.

## 11) Vincitori

Al termine delle presentazioni, la Commissione si riunirà per decidere le 3 Proposte vincitrici entro il mese di **marzo 2023**.

La premialità prevista per tutti i team finalisti sarà:

- 1) valorizzazione dell'idea progettuale attraverso i canali di comunicazione della Associazione, nella logica di networking

Le premialità previste per i vincitori saranno:

- 2) un percorso formativo e di orientamento al lavoro e alle professioni da parte di Unindustria nell'ambito dei temi oggetto del Bando
- 3) percorsi di tirocinio curriculare messi a disposizione dalle aziende associate a Unindustria

## 12) Esclusione

Le iscrizioni e la documentazione caricata dopo la mezzanotte del **30 gennaio 2023** non saranno prese in considerazione.

Saranno esclusi dalla procedura di cui alla presente Call for Ideas i soggetti che dovessero presentare dichiarazioni e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette.

Saranno inoltre escluse tutte le proposte che risultino:

- Incomplete;
- incoerenti con riferimento alle categorie comprese nel presente Regolamento e agli obiettivi di #Unicall22;
- inviate oltre il termine indicato;
- in contrasto con le disposizioni del presente Regolamento;
- in violazione dei diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

## 13) Proprietà Intellettuale

La proprietà intellettuale delle Proposte presentate in fase di candidatura rimane di proprietà dei Partecipanti. Fermo restando quanto sopra evidenziato, con la presentazione della candidatura, i Partecipanti autorizzano Unindustria a utilizzare nomi, marchi, segni e immagini identificativi della proposta, per le finalità promozionali connesse alla Call for Ideas, sia attraverso la pubblicazione su siti internet e social media riconducibili a Unindustria sia mediante divulgazione di materiali di presentazione (pitch, slide, video e ogni altro materiale grafico, iconografico e fotografico) a soggetti terzi.

## 14) Tutela della privacy e confidenzialità

Tutti i dati personali raccolti nell'ambito della presente procedura verranno trattati in conformità del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016.

Il titolare del trattamento è Unindustria, sede legale in Roma, via Andrea Noale 206. Il Responsabile per la protezione dei dati personali (DPO) è contattabile all'indirizzo: [privacy@un-industria.it](mailto:privacy@un-industria.it).

I dati personali saranno raccolti e trattati con l'ausilio di strumenti elettronici e/o con supporti cartacei ad opera di soggetti appositamente incaricati ai sensi dell'art.29 del Regolamento (UE) 2016/679.

Il trattamento risponde all'esclusiva finalità di espletare la presente procedura e tutti gli adempimenti connessi di cui al presente Regolamento. I dati oggetto di trattamento saranno conservati per il periodo necessario alla definizione della presente procedura e all'espletamento di tutte le attività connesse, in particolare secondo i principi di proporzionalità e minimizzazione.

Su tale base i Partecipanti esprimono il consenso in sede di presentazione della proposta progettuale.

L'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679.

## **15) Garanzie e manleve**

Ciascun Partecipante dichiara e garantisce che i documenti attraverso cui presenta la Proposta:

- non includono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Call for Ideas;
- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente Call for Ideas, in quanto i Partecipanti sono titolari dei diritti di utilizzazione dei medesimi ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità dai soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

I Partecipanti dichiarano espressamente per sé e per i loro aventi causa di manlevare e tenere indenne integralmente Unindustria da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente paragrafo "Garanzie e manleve", per il termine massimo per legge consentito.

## **16) Condizioni Generali**

I Partecipanti prendono atto che la partecipazione alla Call for Ideas non è vincolante per Unindustria, la quale non assume alcun impegno nei loro confronti in relazione alla presentazione della Proposta. Unindustria si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, la Call for Ideas, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo o numero di finalisti e vincitori da pubblicare su sito inferiore rispetto a quello indicato nel presente Regolamento previa comunicazione delle modifiche sul sito web di promozione e gestione della Call for Ideas.

La partecipazione al Call for Ideas è gratuita e non comporta vincoli o impegni di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni disciplinate dal presente Regolamento.

I Partecipanti si impegnano ad accettare incondizionatamente qualsiasi decisione assunta da Unindustria relativamente alla procedura valutativa delle Proposte.

Eventuali impegni tra i Partecipanti, Unindustria ed eventuali soggetti terzi coinvolti nella fase di selezione finale, potranno essere assunti esclusivamente attraverso la stipula di specifici contratti, convenzioni e patti.

Partecipare alla Call for Ideas comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente

Regolamento. Non è consentito ai Partecipanti ricorso avverso alla Call for Ideas. Non è consentito ricorso avverso alle eventuali variazioni apportate.

#### **17) Veridicità delle informazioni**

I Partecipanti garantiscono che le informazioni, i dati e in generale ogni materiale fornito a Unindustria durante la fase di candidatura e/o in ogni altra fase del programma, sono corrette, veritiere e complete.

I Partecipanti si assumono la piena ed esclusiva responsabilità della veridicità della predetta dichiarazione.

#### **18) Informazioni e assistenza**

Per le informazioni su #Unicall22 è possibile rivolgersi a [unicall@un-industria.it](mailto:unicall@un-industria.it)