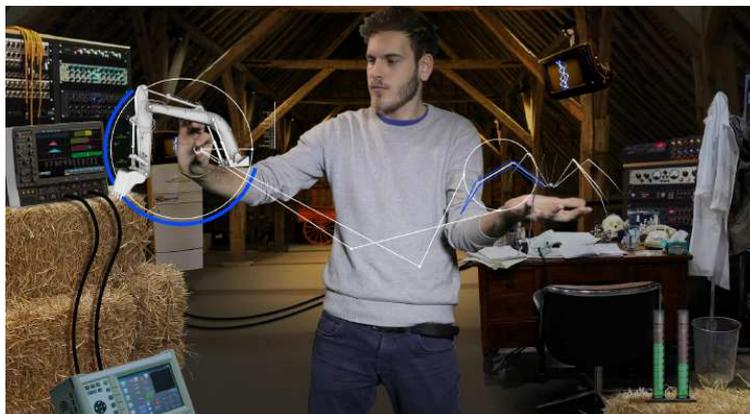


“METTITI A FOCUS!”



DA SETTEMBRE su **FOCUS TV** (Dtt canale 56 | Sky canale 418)
e su **WWW.FOCUS.IT**

Da settembre parte la grande iniziativa targata **FOCUS** in collaborazione con **HANGAR** per coinvolgere il proprio pubblico di appassionati. “**METTITI A FOCUS!**” è l’occasione unica per vivere da protagonista il canale del Gruppo Discovery dedicato alla scienza e alla scoperta, nato dalla partnership con Gruner+Jahr/Mondadori, editore del mensile omonimo leader di diffusione in Italia.

Grazie ad una **campagna di recruiting attiva in due fasi prima su magazine e web e poi in tv**, FOCUS darà la possibilità a **4 ascoltatori** dotati di spirito divulgativo, propensione per la scienza e voglia di mettersi in gioco, di diventare “volti” rappresentativi che racconteranno con linguaggio semplice e competente le 4 principali aree tematiche del canale: **INGEGNERIA, STORIA, NATURA, SPAZIO&SCIENZA**.

Dal **1° SETTEMBRE** gli ascoltatori saranno invitati a registrare e **uploadare sul sito www.focus.it** un proprio video in cui spiegano un argomento “scientifico” in modo creativo, divertente e coinvolgente, in linea con lo stile di FOCUS. Essenziale la sintesi: hanno 1 minuto per dimostrare le loro capacità e dovranno andare dritti al punto in 60”.

Al termine della prima fase, tutti i “casting” raccolti verranno giudicati da una redazione di esperti che li valuterà secondo criteri di capacità di sintesi, dote comunicativa, competenza, carattere. I **12 migliori** entreranno in una short list e potranno accedere alla **fase finale di METTITI A FOCUS!** Da novembre i **12 aspiranti volti** del canale rimasti in lizza si sfideranno a gruppi di 3 finalisti divisi per ciascuno dei 4 generi di Focus.

Nel corso della giornata andranno in onda le reel con la scheda di presentazione e i “**test sfida**” in cui i 3 finalisti verranno chiamati a risolvere piccoli esperimenti scientifici. Dopo la pubblicità si scoprirà chi avrà risolto al meglio la prova e trovato la soluzione giusta.

Sarà il pubblico a scegliere i 4 protagonisti di METTITI A FOCUS! che entreranno in carica da **DICEMBRE** per lanciare la serata televisiva di FOCUS con una breve clip. Un progetto dinamico e originale che renderà la rete più vicina al proprio pubblico, consolidando un’offerta di intrattenimento televisivo “garantito” e dalla prossima stagione anche popolato da volti riconoscibili e rappresentativi.

L’iniziativa sarà promossa da FOCUS su tv, magazine e web in collaborazione con Hangar attraverso eventi sul territorio nei principali contesti scientifici ed espositivi italiani. A supporto del progetto anche il promo lancio con tutti i dettagli per partecipare.