

INTERNATIONAL VIDEO CONTEST
FOURTH EDITION

RIPRENDITI
LA CITTÀ

RIPRENDI
LA LUCE

SPONSOR GOLD

Cariboni
group



GEWISS

PERFORMANCE
IN LIGHTING

SPONSOR AWARD



NERI

SPONSOR SILVER

iGuzzini

iren

OSRAM

SPONSOR TECNICI

DGA LIGHT
ADDICTED



MEDIA PARTNER

LUCE



Luxemazione
news dal mondo della luce

PATROCINI



REGIONE



TOSCANA



POLITECNICO
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIEF
DEPARTAMENTO
DI INGEGNERIA
INDUSTRIALE



ORDINE DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI FIRENZE

In collaborazione con:



ISTITUTO ITALIANO DI FOTOGRAFIA



Milano



Comune
di Milano



APIL
Associazione Professionisti dell'Illuminazione



Accademia di Belle Arti di Brera
Milano



Camera di Commercio
Firenze



Regione
Lombardia



COMUNE DI
FIRENZE

POLITECNICO DI MILANO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



CONFINDUSTRIA
FIRENZE



MODALITÀ

Il corto potrà durare al massimo 60 secondi e potrà essere girato con un dispositivo portatile o mobile quale: tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica digitale, ecc...La partecipazione è gratuita, individuale o in gruppo formato al massimo da tre componenti, per i quali deve essere indicato un capogruppo.

CATEGORIE

Nel nuovo format sono previste tre categorie:

GIOVANISSIMI UNDER 18

GIOVANI UNDER 30

GIOVANI LIGHTING DESIGNER
UNDER 35

PREMI SPECIALI

Premio SPECIALE DELLA GIURIA: 1.000 euro

Premio EDUCARE ALLA CULTURA: 1.000 euro

Premio ENERGY SAVING: 1.000 euro

Premio LUCE E TEATRO: 1.000 euro

TEMPI

Conferenza stampa di
presentazione del concorso:

Triennale di Milano
13 dicembre 2016

Chiusura concorso:
21 aprile 2017

Premiazione:
Palazzo Vecchio di Firenze
21 maggio 2017

Dopo il successo delle scorse edizioni del concorso video Riprenditi la città, Riprendi la Luce, AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la IV edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa IV edizione i protagonisti sono i giovani, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc...

Le città diventano il palcoscenico delle riprese video, dei racconti, i fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d'incontro, di lavoro. Uno sguardo giovane che attraverso tanti 60 secondi di altri sguardi, potrà costruire un nuovo e più attuale "palinsesto" dei loro sogni e speranze, dell'immagine delle nostre città e, soprattutto, di quello che i loro occhi guardano e ci comunicano.

NOVITÀ IV EDIZIONE

I giovanissimi e i lighting designer

In questa nuova edizione su un unico tema LUCE E LUOGHI potranno partecipare i giovani under 18, i giovani under 30 e i giovani lighting designer under 35, al fine di poter confrontare i lavori e l'approccio differente delle tre categorie e avere un palinsesto narrativo ancora più ricco e interessante.

TEMA

Luce e Luoghi

Il tema del concorso è LUCE e LUOGHI dove per luoghi si intendono gli ambienti sia interni che esterni. I video dovranno raccontare la percezione della luce nei luoghi delle città e il suo ruolo di valorizzazione degli spazi urbani e di aggregazione sociale.

LA LUCE E GLI UNDER 18

“La giovinezza è felice perché ha la capacità di vedere la bellezza. Chiunque sia in grado di mantenere la capacità di vedere la bellezza non diventerà mai vecchio...”

Franz Kafka

La luce è patrimonio anche dei più giovani e AIDI, consapevole che la cultura della luce deve iniziare proprio dai “giovannissimi”, in collaborazione con la scuola professionale Galdus (www.galdus.it) estende la partecipazione al concorso anche agli under 18 coinvolgendo attivamente le scuole secondarie dove la luce può diventare anche oggetto di progetti e materia di studio.

Così anche i ragazzi tra i 14 e i 18 anni potranno prendere consapevolezza dell'importanza che questo elemento riveste nei luoghi che quotidianamente frequentano. Per i giovani di questa categoria anche il rapporto della luce con gli spazi del proprio edificio scolastico può diventare oggetto di riprese e di elaborazione dei video.



Premi:

1° classificato:

500 euro in buoni libro e un device

2° classificato:

300 euro in buoni libro e un device

LA LUCE E I GIOVANI UNDER 30

Premi:

1° classificato:
2000 euro

2° classificato:
1200 euro

“L'amore dei giovani non sta nel cuore, ma negli occhi...”
William Shakespeare

Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità.

Non solo i luoghi pubblici della città possono essere ripresi ma anche spazi interni che s'inseriscono all'interno di un contesto urbano e raccontano un rapporto tra la luce e lo spazio.



LA LUCE E I GIOVANI LIGHTING DESIGNER

“L’architettura è il gioco sapiente, vigoroso e magnifico dei volumi sotto la luce...”

Le Corbusier

I giovani lighting designer sono mossi da una grande passione per il loro lavoro, ma spesso non hanno la possibilità di confrontarsi con progetti interessanti e sperimentarne il talento.

Il concorso vuole essere un’opportunità per far conoscere il loro lavoro accrescendone la visibilità.

I giovani lighting design devono raccontare nel video un proprio progetto e le diverse fasi che lo caratterizzano.

Premi:

1° classificato:
2000 euro

Firenze, Showlight e i Lighting designer

Dal 20 al 23 maggio si svolgerà al Palazzo dei Congressi di Firenze un grande evento internazionale “Showlight” che vede coinvolti oltre 500 lighting designer ed esperti del settore dello show lighting provenienti da tutto il mondo. Showlight è partner del concorso e il video vincitore sarà proiettato all’interno della manifestazione.

