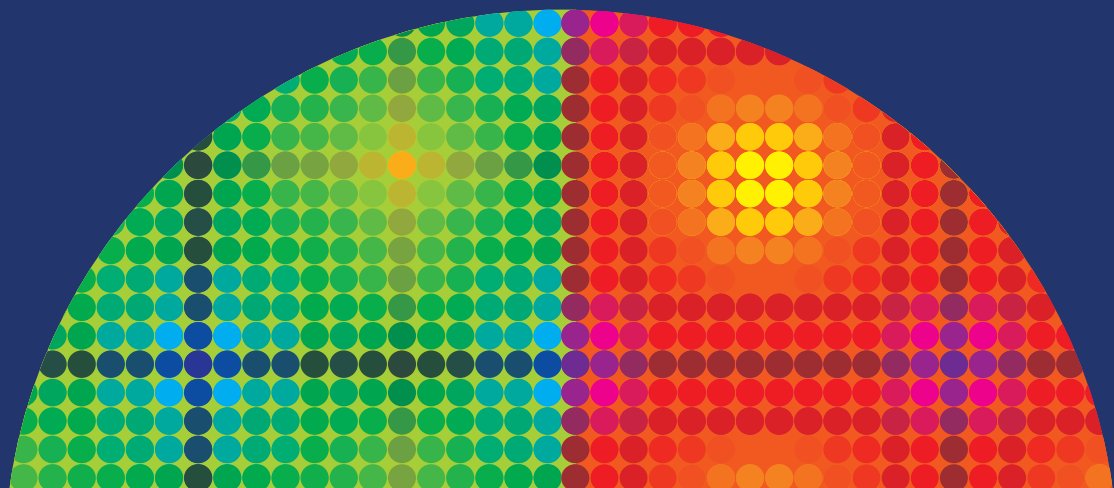
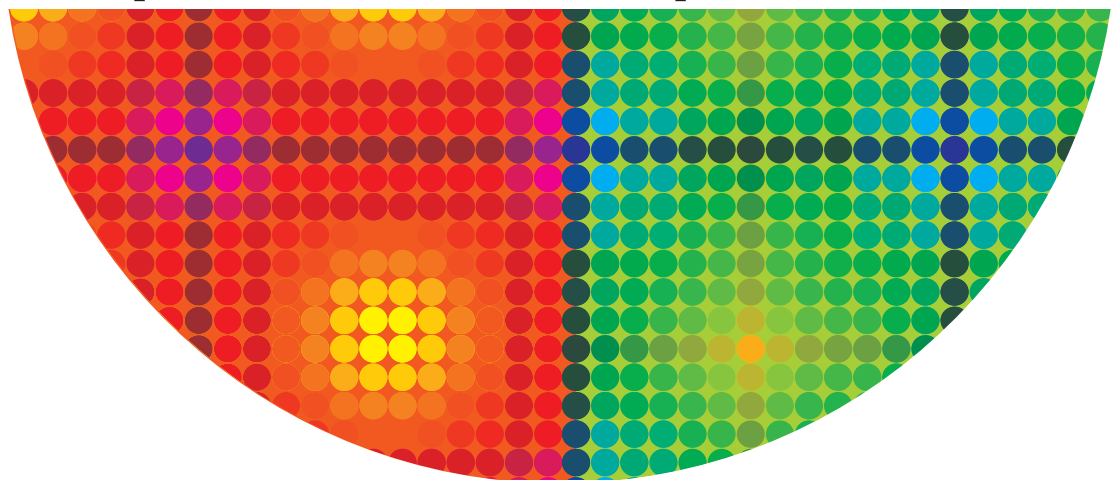




international video contest 2018

fifth edition

→ riprenditi la città → riprendi la luce



AIDI

Associazione
Italiana
di Illuminazione



ENTE PROMOTORE

AIDI, Associazione Italiana di Illuminazione, dalla sua fondazione nel 1958, svolge una costante azione di informazione scientifica, tecnica e culturale per la diffusione della conoscenza della luce e delle tematiche connesse al mondo dell'illuminazione.

Presente sul territorio nazionale con sezioni territoriali, è da sempre ambasciatrice di una moderna cultura della luce italiana, avendo come scopo principale la diffusione della conoscenza di tutti gli aspetti legati all'illuminazione favorendone lo studio e la ricerca.

Svolge attività didattica, culturale e di divulgazione; istituisce propri comitati e commissioni di studio; mantiene rapporti con enti, associazioni, centri di ricerca, commissioni nazionali e internazionali che, in Italia o all'estero, svolgono attività direttamente o indirettamente connesse con lo sviluppo degli studi e delle applicazioni dell'illuminazione.



IL CONCORSO

Dopo il successo delle scorse edizioni del concorso video Riprenditi la città, Riprendi la luce, AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la V edizione.

Un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano.

Anche in questa V edizione i protagonisti sono i giovani, la luce e la città. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc...

Le città diventano il palcoscenico delle riprese video, dei racconti, i fondali illuminati, le scenografie colorate attraverso cui i giovani potranno narrare le loro storie, le loro piazze, i loro punti di ritrovo, di svago, d'incontro, di lavoro. Uno sguardo giovane che attraverso tanti 60 secondi di altri sguardi, potrà costruire un nuovo e più attuale "palinsesto" dei loro sogni e speranze, dell'immagine delle nostre città e, soprattutto, di quello che i loro occhi guardano e ci comunicano.



NOVITÀ V EDIZIONE

CATEGORIE E TEMI

In questa nuova edizione possono partecipare due categorie di giovani: gli under 18 e gli under 30 che potranno raccontare la luce nell'ambito di tre diverse sezioni tematiche: *Luce e Luoghi*, *Luce e Arte* e *Luce e Parole*. Inoltre tra i premi speciali ci sarà *Luce e Fotografia* dove sarà premiato il video che farà meglio emergere l'importanza della fotografia nella realizzazione di un corto.



LUCE E LUOGHI

Per luoghi si intendono gli ambienti sia interni che esterni di una città. I video dovranno raccontare la percezione della luce negli spazi urbani e il suo ruolo di valorizzazione e aggregazione sociale. Per i giovani anche il rapporto della luce con gli spazi del proprio edificio scolastico può diventare oggetto di riprese e di elaborazione dei video.



LUCE E ARTE

La Luce è stata da sempre un elemento fondamentale per gli artisti che l'hanno sapientemente utilizzata per le opere d'arte. E la luce può aiutarci a leggere meglio un quadro o un'opera comprendendone meglio gli intenti del suo autore. La luce può anche far emergere dettagli architettonici e aiutare a scoprire edifici spesso dimenticati. I video che partecipano a questa sezione tematica dovranno far emergere il valore della luce nella valorizzazione del patrimonio artistico.



LUCE E PAROLE

Le parole unite alle immagini e alla musica quando sono ben utilizzate danno forza alle immagini aumentano la loro potenza espressiva ed emozionale. In questa sezione i giovani possono inviare corti con la costruzione di sceneggiature e storie che si ispirano alla tematica della luce.

LA LUCE E GLI UNDER 18

La luce è patrimonio anche dei più giovani e AIDI, consapevole che la cultura della luce deve iniziare proprio dai “giovannissimi” per il secondo anno consecutivo estende la partecipazione al concorso anche agli under 18 coinvolgendo attivamente le scuole dove la luce può diventare anche oggetto di progetti e materia di studio.

Saranno riconosciuti tre vincitori, uno per ciascuna sezione tematica che riceveranno un premio di 500 euro in buoni libro e un iPad

LA LUCE E GLI UNDER 30

Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e la loro sensibilità. Non solo i luoghi pubblici della città possono essere ripresi ma anche spazi interni che s’inseriscono all’interno di un contesto urbano e raccontano un rapporto tra la luce e lo spazio.

Saranno riconosciuti tre vincitori, uno per ciascuna sezione tematica che riceveranno un premio di 2.000 euro ciascuno



PREMI SPECIALI

Luce e Fotografia

1.000 euro

Premio Speciale della Giuria

1.000 euro

PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo formato al massimo da tre componenti per i quali deve essere indicato un capogruppo.

TEMPI

apertura concorso
Triennale di Milano,
17 gennaio 2018

chiusura concorso
30 aprile 2018

premiazione
Auditorium MAXXI,
il Museo Nazionale
delle Arti del XXI
secolo, 17 maggio
2018

*per maggiori informazioni
e per conoscere tutti
i dettagli per
la partecipazione
consultare il sito*
www.riprenditilacitta.it

seguici su
facebook, twitter e instagram

SPONSOR GOLD



MEETING SUPPORTER



SPONSOR SILVER



MEDIA PARTNERS



PATROCINI



PATROCINIO



Accademia di Belle Arti di Brera
Milano



POLITECNICO
MILANO 1863



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



POLITECNICO
DI TORINO

IN COLLABORAZIONE CON

